enteco erreicht Finale des Real Estate Brand Award 2025 – Wiener Agentur überzeugt durch digitale Innovationskraft

Nominierung bestätigt Kommunikationsstärke

Wien, 23.06.2025 - Die Wiener Digital- und Eventmarketing-Agentur enteco steht im Finale des Real Estate Brand Award 2025 und zählt damit zu den drei besten Kommunikationsagenturen Österreichs. Der renommierte Award wird jährlich vom European Real Estate Brand Institute verliehen. Die Entscheidung fällt im Rahmen einer festlichen Gala am 23. Juni 2025 in Berlin.

Zukunftsweisende Kriterien für die Nominierung

Die Platzierung im Finale resultiert aus einer umfassenden Analyse der Markenwahrnehmung und Kommunikationsstärke in der Immobilienbranche. Bewertet wurden unter anderem die Innovationskraft, nachhaltige Strategien (ESG), Digitalisierungskompetenz sowie die Fähigkeit, Transformation aktiv zu gestalten.

Kommunikation braucht Mut

Sebastian Berloff, CEO von enteco, zeigt sich begeistert von der Finalteilnahme: „Kommunikation braucht Mut und kreative Lösungen. Dass unsere Verbindung aus digitaler Kompetenz und Eventmarketing nun branchenweit Aufmerksamkeit erhält, bestätigt unseren Weg. Wir freuen uns besonders, dass wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden immer wieder innovative Projekte umsetzen dürfen. Diese Nominierung motiviert uns enorm, weiterhin mutige und wirksame Kommunikationslösungen zu entwickeln.“

Beispielhafte Projekte setzen neue Maßstäbe

Als Beispiel für die erfolgreiche Umsetzung solcher innovativer Konzepte nennt Berloff etwa die crossmediale Kampagne zur Erste Wohnmesse, die durch kreative digitale Formate in den letzten Jahren stetig neue Rekordbesucherzahlen erzielen konnte.

enteco zeichnet sich besonders durch ihre Fähigkeit aus, digitale Strategien mit wirkungsvollen Live-Erlebnissen zu verbinden. Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und smarte Lösungen stehen bei der Agentur im Zentrum vieler Projekte und treffen somit die wichtigsten Anforderungen der Branche.

Über enteco

enteco ist eine Digital- und Eventmarketing-Agentur mit Sitz in Wien. Dabei setzt sie auf die Kombination von Social Media, Website-Development sowie Event-Marketing.

Seit 2021 führt CEO und Inhaber Sebastian Berloff das 1997 gegründete Unternehmen. Die Agentur verbindet langjährige Erfahrung im Event-Management mit digitaler Expertise und entwickelt maßgeschneiderte Kommunikationslösungen für Unternehmen und Organisationen.

Die Agentur ist u.a. Ausrichter der jährlich stattfindenden größten Immobilien-Messe, der Erste Wohnmesse.

enteco betreut Kunden wie die WKO, Erste Bank, Glorit, Median Capital, BUWOG, Strabag Real Estate, EHL, FINcredible, Mischek, UBM Development, Rhomberg Bau, Ulreich Bauträger, MS Schwarz GmbH, bwsg, Meilenstein Realitäten und viele weitere.